



PROGRAMA DE FORMACIÓN EN COACHING I



COACH PERSONAL

CONTENIDOS

¿QUIÉNES SOMOS?	3
LA IMPORTANCIA DEL COACHING	3
OBJETIVOS	5
PERFIL DE LOS PARTICIPANTES	5
MODALIDAD DE CURSADA Y CERTIFICADO	5
DISEÑO CURRICULAR	6
DOCENTES	6
REQUISITOS DE ADMISIÓN	7
ARANCELES	7
CONTACTO.....	7

¿QUIÉNES SOMOS?

El **Programa de Formación en Coaching I (PFCI)** surgió a partir de la alianza estratégica entre tres organizaciones líderes en sus áreas de desempeño: el Programa de Agronegocios y Alimentos de la FAUBA y Contactos Latinoamérica®. Las partes decidieron llevar a cabo esta iniciativa, uniendo una amplia experiencia en la capacitación de Alta Dirección, una sólida trayectoria internacional en la temática del coaching y liderazgo, y la aplicación práctica del concepto en el día a día de una prestigiosa empresa, con el fin de facilitar el camino para todas aquellas personas y organizaciones que buscan ampliar sus competencias rumbo al éxito.

LA IMPORTANCIA DEL COACHING

En el universo de las organizaciones (públicas, privadas y del tercer sector) es fundamental que existan personas motivadas, comprometidas con sus objetivos, así como, con su desarrollo personal y profesional continuo. Esta realidad, ya no se resuelve apenas con una capacitación o un curso, la velocidad de las transformaciones exige un trabajo de Coaching Profesional, orientado a expandir las competencias de líderes y profesionales en una velocidad nunca antes requerida. Los líderes tienen un papel que va más allá de las estrategias y los resultados de la organización, estos son naturalmente la consecuencia del desempeño. El principal desafío para obtener los resultados esperados, es hacerlo a través de las personas, conectándolas, proporcionándoles un ambiente de motivación, trabajo en equipo, innovación y sustentabilidad. Para esto, resultará necesario reвер conceptos, cambiar paradigmas, generar nuevos hábitos y competencias. Facilitar y consolidar estos procesos, son precisamente las funciones del Coach.

El coach profesional puede contribuir decisivamente para el desarrollo de las personas y por ende de las organizaciones de forma más rápida y eficaz, a través de la potenciación de su equipo de gestores y responsables.

Esta contribución es consecuencia del perfeccionamiento de diversas habilidades como la creación de relaciones altamente productivas, el aumento de la capacidad de liderazgo y formación de equipos de trabajo, la agilidad y claridad para tomar decisiones y la mejora en la elaboración e implantación de planos estratégicos, facilitando además, la eliminación de barreras u obstáculos que impidan el aumento de la productividad.

El proceso de Coaching proporciona herramientas que permiten aumentar la practicidad de las actividades cotidianas, al mismo tiempo en que genera mayor disponibilidad de tiempo para dedicar a la realización de aquellas actividades claves que realmente significarán la diferencia en el aspecto más importante del mundo organizacional actual: los resultados positivos.

Los ejecutivos que utilizan los servicios de un coach profesional, generalmente se reinventan personal y profesionalmente. Ellos consiguen analizar de forma efectiva todos los aspectos que envuelven su carrera y su vida particular, perciben lo que quieren modificar o perfeccionar, conquistando así una productividad mayor y satisfacción en todos los aspectos

que consideran importantes. Esto sin duda genera un retorno para los accionistas en forma de ganancias y resultados positivos, además de garantizar un mejor alineamiento entre la visión, misión y valores de la organización con sus ejecutivos.

Las más importantes y exitosas organizaciones del mundo actual, adoptan la contratación de servicios profesionales de Coaching (inclusive en algunos casos, como herramienta indispensable de desarrollo) para sus funcionarios en diversas áreas de sus estructuras, con el objetivo de apoyarlos en su desarrollo e consecuentemente aumentar el desempeño, visando mejores resultados organizacionales.

La experiencia indica que un Coach profesional, por ser una persona externa a la organización, puede fortalecer un abordaje en la solución de problemas y situaciones, estimulando diferentes puntos de vista, ampliando así las posibilidades de tomar mejores decisiones, resolver conflictos, establecer metas y elaborar planeamientos más efectivos.

Uno de los grandes mitos vinculados al Coaching, es la teoría de que este proceso sería utilizado apenas para corregir desempeños inferiores a la media. Sin embargo, personas que desempeñan su papel de forma eficaz y adecuada, normalmente son las que más obtienen beneficios de esta habilidad, y acaban desarrollándose mucho más todavía, ampliando su potencial y mejorando su desempeño tanto en la vida personal como profesional.

En una encuesta realizada por una consultora de Filadelfia - *Right Management Consultants*, 86% de las empresas consultadas afirmaron que utilizan el Coaching para ampliar las habilidades de aquellos empleados previamente identificados con los mejores resultados y que eran mencionados para asumir cargos de liderazgo más altos en sus organizaciones. Otra gran ventaja apuntada por las empresas es que el Coaching desarrolla líderes en el contexto en el que ellos se desempeñan, sin que haya la necesidad de abandonar sus actividades diarias, creando así ejecutivos más comprometidos con la empresa en la que trabajan.

Podemos considerar resumidamente que las organizaciones que cuentan con servicios de coaching profesional, son las mejores preparadas para gestionar algunos aspectos que se encuentran entre los más importantes del mundo empresarial en este siglo: liderazgo inspirador, visión de red, interconectividad, trabajo en equipo, planeamiento estratégico, gestión de transformación, innovación y sustentabilidad.

En el campo individual, profesionales liberales, emprendedores y personas en general, también se benefician del Coaching, ampliando sus competencias personales y comunitarias.

Cada día, el mercado exige Coaches más preparados, con vocación e interés en apoyar a otros individuos en su crecimiento personal y profesional. Para esto se requieren ofertas de formación que vayan más allá de la simple performance. Que cuiden del Ser humano en su totalidad: Física, Intelectual, Emocional y Espiritualmente, en su ambiente habitual.

Este innovador programa, creado y desarrollado por profesionales con una amplia experiencia, permitirá a los participantes introducirse al mundo del Coaching, facilitando los caminos para la adquisición de estas habilidades, cada vez más importantes y requeridas tanto por las organizaciones como por los individuos que buscan ampliar sus competencias personales con calidad de vida.

OBJETIVOS

Este programa tiene por objetivo central introducir a la formación del Coaching: profesionales, empresarios, funcionarios y emprendedores para iniciarse con responsabilidad y compromiso en esa práctica. Esta modalidad, se basa en el vínculo entre dos personas: –el Coach (entrenador) y el Cliente (entrenado) – en la que ambos buscan a través de herramientas con mucho énfasis en el diálogo, promover el crecimiento del cliente ampliando potencialidades y desarrollando nuevas competencias personales.

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

Este **PFCI** está dirigido a todas aquellas personas que quieren iniciarse en el campo del Coaching, ya sea para trabajar como Coach interno en el marco de las organizaciones, o bien para ejercer este papel de forma autónoma, ofreciendo el servicio a todo tipo de líderes y personas que deseen desarrollar cambios en sus actuales comportamientos. Por lo tanto los participantes pueden ser:

Personas que dirigen procesos de desarrollo personal, de cambio y/o organizacionales.

Líderes que dirigen personas y equipos en todos los niveles y sectores.

Psicólogos, terapeutas, pedagogos, trabajadores de la salud, educación y deportistas.

Empresarios, ejecutivos, gestores, directores, gerentes y emprendedores.

MODALIDAD DE CURSADA Y CERTIFICADO

El programa Introducción a la formación en coaching tiene un total de 120 h divididas en:

- a) 56 horas presenciales, realizas en: 3 workshops, siendo uno por mes durante 3 meses consecutivos, el primer workshop tiene 24 horas de duración (3 días) en régimen de inmersión y los otros 2 tienen 16 horas (2 días) de duración (lugar a definir).
- b) 24 horas de Laboratorio Práctico: 12 sesiones de coaching experimental (1h por sesión + 1h de devolutivas por sesión), y
- c) 40 horas de producción de informes para evaluaciones.

**En base a la experiencia de los profesores se sugiere, para una completa internalización del Módulo I, hospedarse en el lugar del encuentro. (No incluido en el arancel del Programa).*

Certificación COACH PERSONAL I (desarrollando/transformando competencias personales)

Inicio: 2 de julio de 2015

DISEÑO CURRICULAR

MÓDULO I: AUTOCONOCIMIENTO Y REINVENCIÓN PERSONAL

2, 3, y 4 de julio de 2015

Profesores a cargo: **Lic. Enrique Di Lucca – Ing. Daniel Godoy – Claudio Giraldeci**

Bases para el autoconocimiento y las relaciones productivas: Apertura, Verdad y Elección.

Aumento del poder personal.

Reinventándonos para colaborar con la reinvencción de otros.

Estado de Flujo. Meditación e Intuición.

IPAF®, Instrumento de Preparación y Aplicación de Feedback.

Elaboración de un Plan de Auto Desarrollo: En busca de la productividad con Calidad de Vida.

MÓDULO II METODOLOGÍA Y HERRAMIENTAS

6 y 7 de agosto de 2015

Profesores a cargo: **Lic. Enrique Di Lucca – Lic. Mariana Giacobbe**

Instrumentos de apoyo al trabajo de Coaching. Perfiles personales. Percepción de Inteligencia Emocional. Perfil de Liderazgo. Preguntas de alto Impacto (PAI).

Encuentros de trabajo. Acompañamiento específico. Entrevistas con otros actores, Preguntas de profundidad.

MÓDULO III: EL COACHING, SUS APLICACIONES Y UN MERCADO EN EXPANSIÓN

27 y 28 de agosto de 2015

Profesores a cargo: **Lic. Enrique Di Lucca – Ing. Daniel Godoy**

Coaching – un proceso de desarrollo. Distinciones esenciales: Coaching, Mentoring e Counseling. Qué es el coaching. Evolución del concepto. Para qué se utiliza. Tipos y Aplicaciones en el mercado de trabajo. Los ambientes: corporativo y extra-corporativo. La formación y sus etapas. El contrato. Agendas de trabajo.

MÓDULO IV: LABORATORIO DE EXPERIENCIA

Hacer Coaching con un cliente particular, indicado por el propio alumno y aprobado por el equipo de profesores.

Aplicar la metodología y herramientas ofrecidas en este curso.

Entregar los respectivos informes preliminares durante el laboratorio y el Final de Curso.

CERTIFICACIÓN

Noviembre de 2015

DOCENTES

Los docentes son profesionales ampliamente reconocidos en la actividad de Coaching, con gran experiencia y capacitados para facilitar este aprendizaje. Sus antecedentes incluyen diversas experiencias exitosas en los más importantes mercados de América Latina.

Entre los principales criterios utilizados para seleccionar el equipo de capacitadores de este programa están los siguientes:

- Acreditados para trabajar como Master Coach
- Experiencia de alto nivel, con por lo menos 5 o más años trabajando como Coaching en organizaciones de porte mundial, fundamentalmente en América Latina y con funcionarios de Top-Teams.
- 5 o más años de experiencia en desarrollo de liderazgo transformacional, en la gestión de Talentos humanos, aprendizaje o desarrollo organizacional.
- Totalmente alineados con la metodología COACH PERSONAL de CONTACTOS LATINOAMERICA, que exige además: dominio personal y calidad de presencia.
- También alineados con los valores de integridad de CONTACTOS LATINOAMERICA, fundamentalmente en SERVICIO, ÉTICA Y REPUTACIÓN IMPECABLE EN EL MERCADO

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- a) La formación en Coaching no requiere ninguna graduación previa, sin embargo resulta indispensable que toda la experiencia previa adquirida, sirva para agregar valor al trabajo del Coach, concretamente nos referimos a la madurez proveniente del aprendizaje en la vida cotidiana. Este concepto, transforma al futuro coach, en el centro fundamental del proceso.
- b) El **PFCI** no discriminan ningún participante en función de su raza, sexo, color, orientación sexual, cultura, religión u origen étnica.
- c) Será admitido un máximo de 40 participantes
- d) Para la inscripción los participantes deberán presentar la siguiente documentación:
 - a. Ficha de inscripción en el Programa
 - b. Currículum vitae.
 - c. Fotocopia del D.N.I.
 - d. Recibo de pago según el plan acordado.

* Para más detalle sobre la inscripción: coaching@agro.uba.ar

ARANCELES

El arancel del Programa es \$33.250:

- En efectivo \$ 26.600 (20% de bonificación).
- En 3 cuotas de \$9.975 (10% de bonificación).
- En 6 cuotas de \$ 5.542

CONTACTO

Ing. Hernán Palau - Lic. Fernando Mogni.

Tel. (5411) 4524-2490 / 9

E-mail: coaching@agro.uba.ar

ATENCIÓN: Propiedad y Confidencialidad

El contenido de este documento (textos, figuras, listados, información financiera, gráficos, diseños, diagramas, así como cualquier otro elemento gráfico y/o sonidos y videos), en cualquier formato (impreso o electrónico) es confidencial y propiedad de Contactos Latinoamérica®.

Este documento incluye ideas e informaciones basadas en la experiencia y el esfuerzo creativo e intelectual de Contactos Latinoamérica®. Por esta razón, este material no podrá ser utilizado, reproducido, copiado, transmitido, transformado, comercializado, o comunicado, en parte o en su totalidad sin el expreso consentimiento de Contactos Latinoamérica®.

Contactos Latinoamérica® © Derechos reservados.

NOTICE: Proprietary and Confidential

All the content of this document (text, figures, lists, financial information, graphics, design, diagrams, as well as other graphic elements and/or audio and videos), whichever is the format used (paper or electronic), is confidential and proprietary to Contactos Latinoamérica®. This document includes ideas and information based on the experience, know-how, intellectual/creative effort of Contactos Latinoamérica®. For these reasons, this material shall not be used, reproduced, copied, disclosed, transmitted, transformed, commercialised or communicated, in whole or in part, neither to third parties to the public, without the express and written consent of Contactos Latinoamérica®.

Contactos Latinoamérica® © All rights reserved.