

Artículo publicado en la revista El Florista. 21-08-2000
**ALGUNAS CIFRAS DE LA FLORICULTURA EN LOS ESTADOS
UNIDOS DE NORTEAMÉRICA EN 1999***

Por el Ing. Agr. Rolando Klasman, de la Cátedra de Floricultura de la Facultad de Agronomía - UBA. Av. San Martín 4453 - Buenos Aires 1417 - E-mail: rklasman@mail.agro.uba.ar; klasman@infovia.com.ar

La floricultura en los EUA tiene una organización y potencia que sobrepasa aquello que pudiéramos imaginar de antemano.

Para tener una idea del movimiento de esta industria, expondremos los datos con los que contamos para el año 1999.

CIFRAS GENERALES

Las cifras que se manejan oficialmente, indican claramente que las ventas mayoristas durante 1999, mostraron un incremento del 4% sobre las del año 1998. El total de los cultivos valuados al mayoreo por todos los productores con más de 10.000 dólares en ventas anuales dan un monto total de 4.100 millones de dólares para el año 1999, comparados con 3.950 millones de 1998. Durante esta década se produjo un profundo desarrollo de las ventas mayoristas que pasaron de 2.500 millones en 1990 a los 4.100 millones de dólares en 1.999.

LAS HERBACEAS SE AGRANDARON

Lo que ha tenido un incremento significativo en este período de diez años han sido las plantas herbáceas florales de estación. Ej.: Impatiens, Geranium, Begonia, Petunia, Pensamientos, Primula, Tagetes y muchas otras. Puede decirse que las

plantas herbáceas floridas para poner en jardín, maceteros, canteros y todos los espacios verdes dominan la escena, siendo los principales protagonistas ya desde los años '80. Para 1988, el mercado se dividía de la siguiente forma:

Plantas florales herbáceas de estación 36.2 %

Florales para quedar en maceta 23.7 % . Flores cortadas 20.5 %

Plantas de follaje para interior 19.6 %

Puede verse en el gráfico presentado debajo, que la tendencia quedó aproximadamente fijada, mientras las flores cortadas pasaron a cuarto término –se importa más del 85% del consumo-, por detrás de las plantas de follaje para interior. El hábito por el "plantín" como se lo denomina en Argentina, se impuso sobre los otros renglones del mercado. Para los EUA, las nuevas tecnologías fueron el apoyo en que se basó este gran desarrollo de la industria para poder satisfacer al consumidor. Las florales que vienen en macetas descartables, para ser trasplantadas en macizos, llenaron los espacios bien luminosos de los hogares; desde un balcón o cantero de patio, hasta ser puntos muy llamativos en áreas verdes. Así pueden observarse en espacios públicos y privados, en adornos municipales, en los frentes de casas en la ciudad, clubes de campo, barrios privados y así de seguido.

COMO SE REPARTIO LA TORTA

El estado de California, nuevamente fue el que mayores ventas tuvo, con 796 millones en ventas al por mayor. El estado de Florida tuvo un aumento de ventas mayoristas desde 1998 y llegó a 671 millones de dólares. Estos dos estados llevan la primacía con el 36% de las ventas totales del país sobre 36 estados donde se realizó la encuesta. Los cinco estados líderes fueron: California, Florida, Texas, Michigan y Ohio que vendieron 2.100 millones de dólares con el 51% del total de las ventas totales de ese país. Los productores con ventas superiores a los 100.000 dólares tienen el 92 por ciento del total de ventas con 3.770 millones USD. Estos son el 42% del total de productores.

De los 36 estados encuestados 27 mostraron incrementos en las ventas respecto del año anterior. La producción total se realiza en algo más de 10.000 hectáreas. De la superficie en producción el 58% se realiza bajo cubierta de invernaderos. El número de productores con ventas superiores a los 100.000 dólares o más cayeron de 5.199 en el año 1998, a 4.797 en el año 1999. En el gráfico presentado, se pueden observar cuatro rubros destacados de la producción florícola. Puede agregarse que la venta mayorista de rosas entre las flores cortadas, es una parte sustancial de las mismas, con un monto de 127 millones de dólares. En el gráfico se ve que la venta mayorista total de flores cortadas fue de 426 millones.

VENTAS MINORISTAS- UNA VISION DESDE LOS PARTICULARES

Una estimación global de las ventas minoristas de la floricultura según un análisis reciente (1999), realizado por sectores de particulares representativos del sector, adjudican un monto global de toda la actividad: 15 mil millones de dólares, (15.000.000.000) para 1999.

Según estas estadísticas habría 27.300 negocios de venta minorista de flores. Supermercados con sectores que tienen sección de productos de la floricultura: 23.000. Viveros minoristas, proveedores de césped, negocios de artículos para el jardín: 11.000
Mayoristas: 950
Productores con cultivos: 10.000, Aunque en las cifras oficiales el número de productores rondan los 12.000.

El Capitolio. Edificio del poderoso Congreso de los EUA en Washington, donde los miembros de la industria florícola, llevan adelante una eficiente actividad de vinculación.



LOS FLORICULTORES SE DEFIENDEN

La industria de la flor y planta ornamental, conforma una sólida red y tienen un movimiento muy activo. Su voz es escuchada en el parlamento a través de conversaciones permanentes con los legisladores. El sector productivo está estrechamente vinculado con instituciones educativas, centros de investigación universitarios, redes de internet, editores de libros y revistas especializadas, empresas de seguros y otros. Realizan campañas de promoción del consumo. Tratan la legislación de todos los temas que interesan al sector, incluyendo: permanencia comercial de productos agroquímicos; financiación de investigaciones; leyes cuarentenarias que impidan la entrada de plagas y enfermedades y otros temas conexos al interés del sector. Se realizan reuniones y conferencias, se ofrecen para organizar y agrandar el negocio, al cual dan un particular interés.



Pointsettia, Hydrangea, Cyclamen, Liliun, Azalea, Crisantemo, son parte del grupo de florales para lucir en macetas destacadas..



"Enriquezca su vocabulario. Dígalo con Flores", tiene escrito en su parte lateral este transporte.

LAS IMPORTACIONES DE FLORES

Las importaciones de flores cortadas son de un gran volumen. Los países proveedores son los que muestra la tabla N° 1:

FLORES CORTADAS POR ORIGEN	
COLOMBIA	64%
ECUADOR	12%
HOLANDA	10%
MEJICO	3%
COSTA RICA	3%

LOS ESTADOS PRODUCTORES

Las flores cortadas se producen en su mayor parte en seis estados cuyo porcentaje de participación es el que figuran en la siguiente tabla (Nº 2)

PRODUCCIÓN DE FLORES CORTADAS POR ESTADO	
CALIFORNIA	65%
FLORIDA	7%
COLORADO	3%
HAWAII	3%
MICHIGAN	3%
WASHINGTON	3%



Conjunto de flores cortadas y frutos, en una imagen de promoción publicitaria.

Hasta aquí solo estamos dando una visión muy apretada, de algunos números que delinear a la industria de lo ornamental. Esto solo es una pequeña síntesis que no pretende abarcar la complejidad y el desarrollo de todo el sector. Esperamos que sirva para tener una aproximación sobre la dimensión del mismo.

Fuentes

- Floriculture Crops. 1999. Summary Agricultural Statistics Board. US. Gov.
- Sociedad de Floristas de los Estados Unidos de Norteamérica. 2000.
- Bedding plants. 1970-1988. Census of Horticultural specialties. US Department of Commerce.

En este gráfico podemos observar las relaciones que existen entre grupos de productos de la floricultura para el período considerado.

